

Heide, 24.11.2016

Künstlerische Intervention in Unternehmen

Der „Arbeitskreis Marketing“ des Unternehmensverbandes Unterelbe-Westküste (UVUW) bietet regionalen Unternehmen seit über 20 Jahren in der Fachhochschule Westküste in Heide eine Plattform, um sich über aktuelle Entwicklungen im Marketing zu informieren. Diesmal informierte der UVUW gemeinsam mit Hans-Dieter Ruge, Professor für Marketing an der FH Westküste, über die Möglichkeiten einen Künstler in das Unternehmen einzuladen und von seinem Perspektivwechsel zu profitieren.

„Der Arbeitskreis Marketing ist eine professionelle Plattform, um regionale Unternehmen fortzubilden und neue Entwicklungen aufzuzeigen. Außerdem können sich regionale Arbeitgeber in dieser Runde wunderbar miteinander austauschen und durch die branchenübergreifenden Berufserfahrungen voneinander profitieren,“ erläutert UVUW-Geschäftsführer Ken Blöcker das Angebot.

Das Nordkolleg, eine Akademie für kulturelle Bildung in Rendsburg, vermittelt seit einigen Jahren sehr erfolgreich Künstler in Unternehmen. Geschäftsführer Guido Froese zeigte den regionalen Unternehmensvertretern an Hand von Positivbeispielen auf, wie dieses außergewöhnliche Mittel unter Personal- und Marketinggesichtspunkten wirken könne. „Wenn Künstler als Berater in Unternehmen agieren, gehen sie durch ihren Perspektivwechsel in der Regel neue Wege. Am Ende des Prozesses kann die Produktivität und das Miteinander verbessert werden. Wir schauen, welche Kreativen zu welchen Firmen passen, überprüfen, ob die Chemie stimmt und begleiten den gesamten Prozess,“ erläutert Froese.

„Wir betreten mit diesem Thema an der Westküste Neuland. Für Unternehmen kann sich in der Arbeit mit Künstlern ein neuer Denkansatz entwickeln. Künstler denken anders und stellen andere Fragen. Teams können neu erfunden werden und eine neue Kommunikation und Reflektion kann entstehen,“ sagt Ken Blöcker.



Verantwortlich:
Geschäftsführer Ken Blöcker
Markt 36
25746 Heide
Telefon: 04 81/6 20 42
Telefax: 04 81/6 38 74
bloecker@uvuw.de
uvuw.de

PRESSE-INFORMATION

Zahlreiche Inhaber, Geschäftsführer und Mitarbeiter der Region nahmen daher die Gelegenheit wahr und diskutierten diesen außergewöhnlichen Ansatz schwerpunktmäßig unter Personal- und Marketinggesichtspunkten. Professor Ruge betonte, dass sich diese beiden Bereiche auch nicht trennen ließen. „Du hast dann eine starke Marke, wenn sich interne und externe Sicht decken“, so Professor Ruge.

Die Marketingexperten des Arbeitskreises entwickelten diesen Ansatz in der anschließenden Diskussion sogar weiter und loteten aus, ob dieses Werkzeug auch in der Zusammenarbeit mit Kunden sinnvoll eingesetzt werden könnte. Ein Gesichtspunkt, der bei der künstlerischen Intervention bislang noch kaum berücksichtigt wird.

Die Teilnehmer zeigten großes Interesse an diesem innovativen Thema und ließen sich abschließend die Kontaktdaten von ausgewählten Künstlern geben. „Ich gehe daher davon aus, dass wir in absehbarer Zukunft auch an der Westküste ein Best-Practice Beispiel präsentieren können,“ so Blöcker.



Bildunterschrift: v.l.n.r.: Ken Blöcker (UVUW), Guido Froese (Nordkolleg, Rendsburg) und Prof. Hans-Dieter Ruge (FH Westküste).

Der Unternehmensverband Unterelbe-Westküste e.V. ist ein branchenunabhängiger Zusammenschluss von knapp 400 Unternehmen im Gebiet von Norderstedt bis zur dänischen Grenze. Gegründet



Verantwortlich:
Geschäftsführer Ken Blöcker
Markt 36
25746 Heide
Telefon: 04 81/6 20 42
Telefax: 04 81/6 38 74
bloecker@uvuw.de
uvuw.de

PRESSE-INFORMATION

wurde er vor 70 Jahren und hat sich zu einem wichtigen Sprachrohr der Wirtschaft an der Westküste und im Untereelberaum entwickelt.

Auf der Homepage des UVUW finden Sie unter „Presseservice“ frei nutzbare hochauflösende Pressefotos des Verbandes und seiner Persönlichkeiten.



UNTERNEHMENSVERBAND
UNTERELBE-WESTKÜSTE E.V.



Verantwortlich:
Geschäftsführer Ken Blöcker
Markt 36
25746 Heide
Telefon: 04 81/6 20 42
Telefax: 04 81/6 38 74
bloecker@uvuw.de
uvuw.de