

Heide, 20.02.2018

Austausch über Digital Marketing

Der „Arbeitskreis Marketing“ des Unternehmensverbandes Unterelbe-Westküste (UVUW) bietet seinen Mitgliedsunternehmen seit über 20 Jahren in der Fachhochschule Westküste in Heide eine Plattform, um sich über aktuelle Entwicklungen im Marketing zu informieren und diese zu diskutieren. Diesmal nahm sich die Gruppe das Digital Marketing vor.

Als Referentin hatte der UVUW Katharina Doumler von der Kommunikationsagentur iconate eingeladen. iconate ist eine 360° Kommunikationsagentur für Webentwicklung, Gestaltung und IT Systemintegration mit Standorten in Berlin und Marne. Moderiert wurde die Veranstaltung von Prof. Dr. Hans-Dieter Ruge von der FH Westküste.

Frau Doumler bat die Teilnehmer sich darüber klar zu werden, warum sie eigentlich online sind. Wenn darüber Klarheit herrsche könne man beispielsweise seinen Internetauftritt optimieren. Doumler: „Bezüglich des Aufbaus meiner Unternehmens-Homepage sind die entscheidenden Ausgangsfragen immer: Was sind meine Ziele? Wieso bin ich online? Was möchte ich im speziellen erreichen?“ Die regelmäßige Analyse der Nutzergruppen und des Nutzerverhaltens mittels Google Analytics ermöglicht dann das passgenaue Feintuning des Internetauftrittes. Zur Auffindbarkeit der Homepage helfen schließlich SEO (Search Engine Optimization) und Google AdWords Kampagnen für eine maximale Auffindbarkeit.

Durch eine gute Homepage lässt sich aber noch kein Umsatz generieren. Die Agenturleiterin zeigte daher anhand von Praxisbeispielen aus der Region die Verbindung von On- und Offline-Systemen auf. Doumler: „Der gute Internetauftritt ist nur der erste Schritt. Das optimierte Ineinandergreifen von Online-Inhalten und effizient digitalisierten Verwaltungsabläufen ist entscheidend für den Unternehmenserfolg.“ Sie zeigte Techniken für eine Strukturanalyse auf und



Verantwortlich:
Geschäftsführer Ken Blöcker
Markt 36
25746 Heide
Telefon: 04 81/6 20 42
Telefax: 04 81/6 38 74
bloecker@uvuw.de
uvuw.de

PRESSE-INFORMATION

verdeutliche wie Flowcharts dabei die offenen Enden offenbaren und ineffiziente Vorgänge in den Unternehmensabläufen aufzeigten.

Ken Blöcker, Geschäftsführer des UVUW und Veranstalter des AK Marketing: „Der Arbeitskreis Marketing ist eine professionelle Plattform, um regionale Unternehmen fortzubilden und neue Entwicklungen aufzuzeigen. Dabei hat sich aus der Runde schon lange eine Eigendynamik entwickelt. Der Wunsch sich dem Digital Marketing zu widmen kam aus der Gruppe selber. Außerdem können sich regionale Arbeitgeber in dieser Runde wunderbar miteinander austauschen und durch die branchenübergreifenden Berufserfahrungen voneinander profitieren“ erläutert UVUW-Geschäftsführer Ken Blöcker das Angebot.



Bildunterschrift: Katharina Doumler von der Kommunikationsagentur iconate zeigte den regionalen Unternehmern in der FH Westküste vor allem die Verknüpfung von On- und Offline Systemen auf.

Bild frei ohne Quellenangabe nutzbar.

Der Unternehmensverband Unterelbe-Westküste e.V. ist ein branchenunabhängiger Zusammenschluss von knapp 400 Unternehmen im Gebiet von Norderstedt bis zur dänischen Grenze. Gegründet wurde er vor 70 Jahren und hat sich zu einem wichtigen Sprachrohr der Wirtschaft an der Westküste und im Unterelberaum entwickelt.

Auf der Homepage des UVUW finden Sie unter „Presseservice“ frei nutzbare hochauflösende Pressefotos des Verbandes und seiner Persönlichkeiten



UNTERNEHMENSVERBAND
UNTERELBE-WESTKÜSTE E.V.



Verantwortlich:
Geschäftsführer Ken Blöcker
Markt 36
25746 Heide
Telefon: 04 81/6 20 42
Telefax: 04 81/6 38 74
bloecker@uvuw.de
uvuw.de