

Heide, 06.11.2018

Eye-Tracking beim Unternehmensverband Unterelbe-Westküste

Der „Arbeitskreis Marketing“ des Unternehmensverbandes Unterelbe-Westküste (UVUW) bietet seinen Mitgliedsunternehmen seit über 20 Jahren in der Fachhochschule Westküste in Heide eine Plattform, um sich über aktuelle Entwicklungen im Marketing zu informieren und diese zu diskutieren. Diesmal nahm sich die Gruppe Apparative Verfahren in der Marktforschung und hier insbesondere das Eye-Tracking vor. Mit Eye-Tracking bezeichnet man das Aufzeichnen der schnellen Augenbewegungen einer Person. Die Marketingabteilungen der Unternehmen können anhand der aufgezeichneten Ergebnisse Schlüsse daraus ziehen, wo gegebenenfalls Aufmerksamkeit der Kunden verloren geht beziehungsweise Aufmerksamkeit gezielt auf gewisse Bereiche lenken.

Oliver Franz vom Institut *regioMAR*, ansässig in der FH Westküste, brachte den Teilnehmern auch eine mobile Eye-Tracking (Brille) mit, die Aufzeichnungen vornimmt und eine Analyse der Blickbewegungen ermöglicht. Der Wissenschaftler Franz zeigte anhand von konkreten Beispielen Baustellen auf Websites auf. Die Gruppe nahm sich auch eine Unternehmenshomepage der anwesenden Unternehmensvertreter vor, um anschließend auszuwerten wo die Augen auf der Homepage hinwanderten. Auch Werbevideos oder klassische Anzeigen- und Plakatwerbung könnten auf diese Art ausgewertet werden. Franz zeigte den Teilnehmern Videos aus der Region und präsentierte dazu die durch Testpersonen aufgezeichneten Emotionalisierungsergebnisse. Das Eye-Tracking lässt sich auf ganz unterschiedliche Art und Weise nutzen. Die Ergebnisse von aufgezeichneten Blickbewegungen können auch Aufschluss darüber geben, ob zum Beispiel die Beschilderung bei Veranstaltungen ausreichend ist und vieles mehr.

Oliver Franz, Geschäftsführer des Instituts *regioMAR* an der FH Westküste ist von der Technik begeistert: „Wir haben mit dem Eye-



Verantwortlich:
Geschäftsführer Ken Blöcker
Markt 36
25746 Heide
Telefon: 04 81/6 20 42
Telefax: 04 81/6 38 74
bloecker@uvuw.de
uvuw.de

PRESSE-INFORMATION

tracking die Möglichkeit unsere bisherigen Erkenntnisse in der Marktforschung zu erweitern. Bisher haben wir mit Befragungen gearbeitet und können nun die Ergebnisse mit Hilfe von Blickaufzeichnungen und anderen apparativen Verfahren der Marktforschung ergänzen. Die Kombination der beiden Methoden - Eyetracking und Befragung – führt zu einem deutlich tieferen Verständnis der Konsumentenbedürfnisse.“

Ken Blöcker, Geschäftsführer des UVUW und Veranstalter des AK Marketing: „Der Arbeitskreis Marketing ist eine professionelle Plattform, um regionale Unternehmen fortzubilden und neue Entwicklungen aufzuzeigen. Dabei hat sich aus der Runde schon lange eine Eigendynamik entwickelt. Außerdem können sich regionale Arbeitgeber in dieser Runde wunderbar miteinander austauschen und durch die branchenübergreifenden Berufserfahrungen voneinander profitieren“ erläutert UVUW-Geschäftsführer Ken Blöcker das Angebot.



Bildunterschrift: Ken Blöcker vom UVUW testet eine sogenannte Eye-Tracking Brille mit der die Blickbewegungen aufgezeichnet werden.



Verantwortlich:
Geschäftsführer Ken Blöcker
Markt 36
25746 Heide
Telefon: 04 81/6 20 42
Telefax: 04 81/6 38 74
bloecker@uvuw.de
uvuw.de

PRESSE-INFORMATION



UNTERNEHMENSVERBAND
UNTERELBE-WESTKÜSTE E.V.



Oliver Franz vom Institut regioMAR erläutert den Teilnehmern des Arbeitskreises Marketing des UVUW die Möglichkeiten der Apparativen Verfahren in der Marktforschung

Bilder frei ohne Quellenangabe nutzbar.

Der Unternehmensverband Unterelbe-Westküste e.V. ist ein branchenunabhängiger Zusammenschluss von knapp 400 Unternehmen im Gebiet von Norderstedt bis zur dänischen Grenze. Gegründet wurde er vor 70 Jahren und hat sich zu einem wichtigen Sprachrohr der Wirtschaft an der Westküste und im Unterelberaum entwickelt.



Verantwortlich:
Geschäftsführer Ken Blöcker
Markt 36
25746 Heide
Telefon: 04 81/6 20 42
Telefax: 04 81/6 38 74
bloecker@uvuw.de
uvuw.de